

BELEIDSPLAN Vanzelfsprekend!?

OVERTUIGING

Vanzelfsprekend!? wil bijdragen aan (h)erkennen, ontzorgen en ondersteunen van jonge mantelzorgers. We geloven daarbij in *peer to peer* contact en de inzet van ervaringsdeskundige, jonge mantelzorg-experts, waarmee we voor een informele sfeer zorgen die laagdrempelig contact faciliteert en bijdraagt aan een *community*-gevoel.

De vrijwilligers bij Vanzelfsprekend!? kennen de situatie van mantelzorger zijn uit eigen ervaring en kunnen daardoor goed aansluiten bij en inspelen op de belevingswereld van jonge mantelzorgers in complexe gezinssituaties. We zien graag dat onze experts náást de jonge mantelzorgers staan, in plaats van tegenover hen.

Wij streven op lokaal, regionaal en nationaal niveau voor kennisdeling door en over jonge mantelzorgers. We zetten erop in dat ons gedachtegoed op termijn heel Nederland bereikt: elke jonge mantelzorger hoort een plek onder lotgenoten te hebben, en verdient de aandacht en ondersteuning die hij of zij nodig heeft.

AANPAK

De werkwijze van Vanzelfsprekend!? kenmerkt zich door drie 'verdiepingen'. Vanuit drie pijlers ('B', 'O' en 'H') hebben we vijf hypothesen geschreven waarin onze visie en missie samenkomen. Deze hypothesen zijn vertaald in een traject dat de jonge mantelzorger bij Vanzelfsprekend!? doorloopt.

BOH-Methodiek

Vanzelfsprekend!? werkt met drie pijlers die de grondslag vormen voor alles wat we doen:

- De B staat voor bekendheid en begrip;
- De O staat voor ontmoeting en ontspanning;
- De H staat voor helpen en hulp.

Bekendheid en begrip

We zetten ons in voor meer bewustwording van en bij jonge mantelzorgers. Samen met hen zetten we marketingcampagnes op waarin altijd het begrip 'jonge mantelzorger' centraal staat. Niet alleen (onbewust) jonge mantelzorgers kunnen zich hierin herkennen, maar ook hun naasten en betrokken professionals. Het woord 'onbewust' staat tussen haakjes, want veel jonge mantelzorgers weten niet dat zij tot deze groep gerekend worden. Ook mensen in hun omgeving zijn zich hier vaak niet van bewust. Bewustwording bij en van jonge mantelzorgers bevordert signalering van een soms onzichtbare groep.

Ontmoeting en ontspanning

We voorzien in de behoefte aan lotgenotencontact van jonge mantelzorgers. Er- en herkenning is van grote waarde voor het proces dat mantelzorgers doormaken. Lotgenotencontact heeft dan ook een prominente plek in de activiteiten van Vanzelfsprekend!?. De *chill*-avonden staan hierin centraal. Deze avonden staan in het teken van ontspannen en ontmoeten: avonden waarop niks moet en alles kan. Het is een laagdrempelige manier voor jonge mantelzorgers om met elkaar en Vanzelfsprekend!? in contact te komen. Hier 'gebeurt' er- en herkenning en ontmoeten onze ervaringsdeskundige experts jonge mantelzorgers. Door vooraf bepaalde thema's en werkvormen blijven onze vrijwilligers op deze avonden ook met elkaar in gesprek.

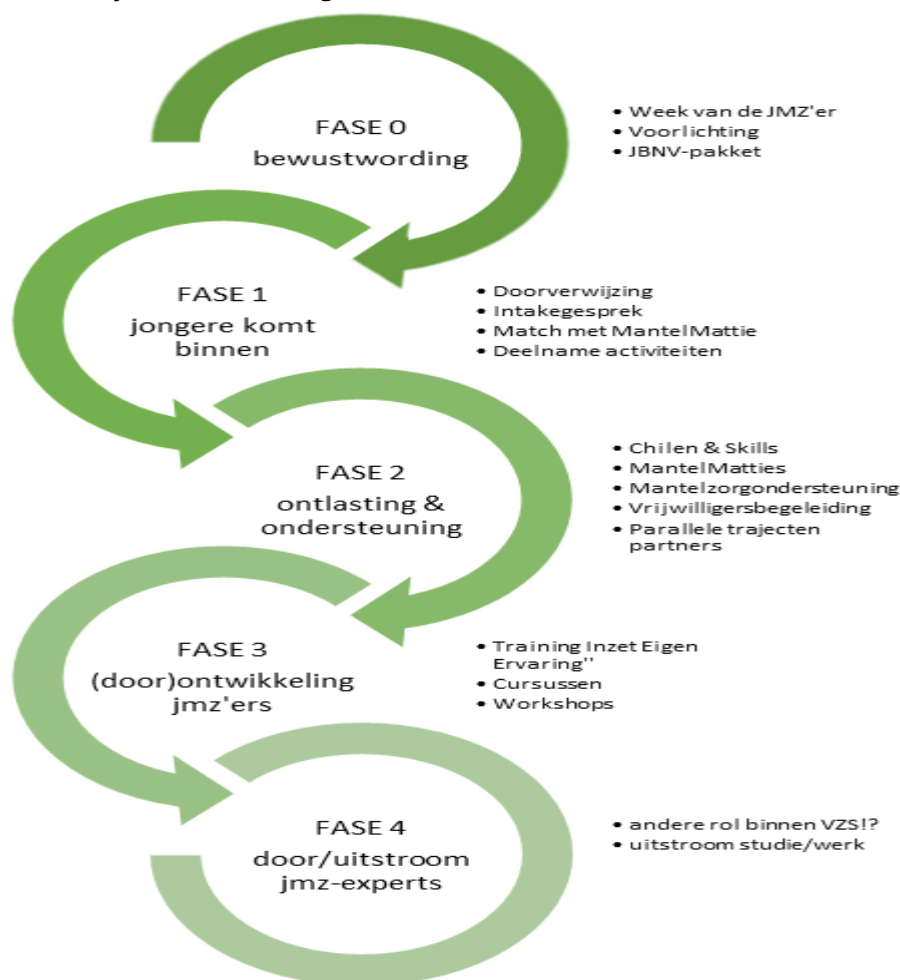
BELEIDSPLAN Vanzelfsprekend!?

Helpen en hulp

Bij deze pijler gaat het om helpen door onze jonge mantelzorg-experts enerzijds, en doorverwijzen naar (professionele) hulp anderzijds. We vertrekken hierbij altijd vanuit de behoefte en vraag van de jonge mantelzorger én diens gezinssituatie. We kijken naar de rol die de jongere heeft (welke zorgen en primaire of secundaire zorgtaken), of er sprake is van parentificatie, of de jongere (h)erkend wordt als mantelzorger, hoe de communicatie verloopt en welke hulp- en zorgverlenende organisaties al bij het gezin betrokken zijn. Aan de zorgsituatie zelf valt, vaak, weinig te doen. De situatie van de mantelzorger kan daarentegen doorgaans wel worden verlicht. Daar gaat onze aandacht naar uit.

Traject

Een jonge mantelzorger doorloopt bij Vanzelfsprekend!? een traject van vijf fases. Aan de kennismaking met jongeren gaat al een fase van bewustwording vooraf. Dit noemen we 'Fase 0'. In Fase 1, 'Jongere komt binnen' ontmoet de jonge mantelzorger de organisatie en mensen achter Vanzelfsprekend!?. Vervolgens krijgen we inzicht in de mantelzorgsituatie en proberen we ondersteuning te bieden om deze situatie te verlichten. Dit noemen we 'Ontlasting en ondersteuning', Fase 2. Daarna volgt in Fase 3 de nadruk op stabiliteit en ontplooiing, die we definiëren als '(Door)ontwikkeling jnz-ers'. In Fase 4, tot slot, zetten we in op verdere doorgroei of begeleiden we het op eigen benen staan: 'Doorstroom / uitstroom jnz-experts'. Schematisch zien de vijf fases er als volgt uit:



BELEIDSPLAN Vanzelfsprekend!?

FINANCIËN

De inkomsten van Vanzelfsprekend!? bestaan voor een groot deel (78%) uit subsidies van gemeente 's-Hertogenbosch. De overige 22% betreft inkomsten uit bijdragen fondsen voor de activiteiten die Vanzelfsprekend!? uitvoert voor jonge mantelzorgers, donaties en giften.

De uitgaven van Vanzelfsprekend!? bestaan uit personeelskosten (van 3 beroepskrachten), vrijwilligerskosten, kosten ontspanning en ontmoetingen / Help & Hulp voor onze doelgroep, expertisebevordering voor onze doelgroep en vrijwilligers en publiciteitskosten.

BELONINGSBELEID

1. De vrijwilligers (JMZ-experts) ontvangen een vrijwilligersvergoeding van 50 euro per maand.
2. Stagiaires ontvangen een stagevergoeding van 50 euro per maand.
3. Het professionele team ontvangt een vergoeding voor gemaakte uren volgens een van tevoren ingediende begroting. De hoogte van het bedrag is afhankelijk van de functie/verantwoordelijkheden.
Zij sturen een factuur naar het bestuur van de Stichting.
4. Incidenteel geven we iemand een extra vrijwilligersvergoeding of kadobon.